



PROGRAMAS

Nome da Disciplina: **Cálculo de custos e matérias-primas**

Professor (a): André Villas-Boas

Código: ECA351

Carga Horária por Período: T:60 P:0

Créditos: 4.0

Período: 5

Requisitos: Nenhum

Curso: Produção editorial

Ementa:

Organização das empresas de comunicação. Custos editoriais. Administração de recursos. Análise de custos. Preparação de orçamentos. Matérias-primas e insumos. Tipos de impressão, custo industrial, lucro e margem de distribuição, cálculo de preço. Políticas governamentais para matérias-primas.

Conteúdo Programático:

- Noções fundamentais do processo de produção gráfica para livros:
 - fluxograma do processo de produção, hora/máquina, ajuste de máquina (*setup*), *tira-e-retira*
 - cadernos, formato aberto e formato fechado
 - máquinas rotativas e planas, máquinas de grande porte e de meia-folha, formato de fábrica e formato de entrada em máquina
 - marcas de impressão, sangramentos
 - tipos de encadernação
 - código x/y (entradas em máquina)
- Cálculos do formato de entrada e da área útil de impressão
- Cálculos do formato aberto e do número de cadernos
- Cálculo de perdas lineares e perda percentual
- Cálculo de chapas (cadernos inteiros e meio-cadernos)
- Diagrama de aproveitamento do papel, aproveitamento simétrico e assimétrico
- Formatos padronizados de livros
- Estabelecimento de formatos fechados mediante cálculos visando redução de custos
- Cálculo total de papel necessário à edição, *quebra de produção*
- Avaliação de custos para projetos editoriais
- Custos fixos, custos de produção (diretos e indiretos)
- Previsão de faturamento, previsão de lucro por edição
- Tiragem nominal e tiragem deduzida
- Cálculo do custo unitário
- Formação de preço, percentuais de venda, de distribuição, de direitos autorais e de taxa de administração
- *Mark up* e estabelecimento de preço de capa
- Custos comparativos de recursos de acabamento

Bibliografia Básica:

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. Rio de Janeiro: Lexikon; São Paulo: UNESP, 2008 (2ª Ed., revista e atualizada).
EARP, Fábio Sá; KORNIS, George. *A economia da cadeia produtiva do livro*. Rio de Janeiro: BNDES,



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO DE JANEIRO

Escola de Comunicação da UFRJ

ECO

GRADUAÇÃO

2005.

VILLAS-BOAS, André. *Produção gráfica para designers*. Teresópolis (RJ): 2AB, 2010 (3ª. Ed.).